

# PROGRAMME DE FORMATION

15 rue Auber, 75009 Paris  
S.A.S.U. au capital de 10 000 d'euros  
RCS : 922 499 736, NAF : 6201Z, TVA intracommunautaire : FR77 922 499 736  
Numéro de déclaration d'activité : 11756692275  
Auprès de la Préfecture de la région : Paris Île-de-France

**Mise à jour :** 29/04/2026

**Intitulé de la formation :** Pré-compta en visio

**Public visé par la formation :** Collaborateur comptable

**Prérequis :** aucun prérequis.

Il est conseillé de savoir réaliser la comptabilité d'une entreprise et de savoir utiliser Internet.

**Objectifs de la formation :**

- ✓ Comprendre le lien entre applications clients et logiciel comptable
- ✓ Paramétrer mes labels dans Tiime
- ✓ Récupérer et générer les écritures de banque
- ✓ Récupérer et générer les achats
- ✓ Facturer et récupérer les ventes sur Tiime Invoice
- ✓ Etablir une demande de renseignements sur Tiime
- ✓ Exporter les écritures comptables vers un autre outil

**Rythme de la formation :** Visio

**Durée de la formation :** 3h

**Modalités et délais d'accès :** La formation est ouverte à l'inscription tout au long de l'année. Nous engageons à débiter votre formation au plus tard 1 mois après votre inscription et la récupération de l'analyse des besoins.

**Modalités pédagogiques :**

- ✓ Apport théorique
- ✓ Retours d'expériences

**Modalités d'évaluation :**

- ✓ Tour de table - Évaluation des besoins et du profil du participant
- ✓ Evaluation des acquis en fin de formation à l'aide d'un QCM

**Contenu :**

- ✓ Découverte des applications clients et de Tiime Expert
- ✓ Familiarisation avec la notion de label et leurs paramétrages
- ✓ Méthodes de récupération des achats, des ventes et des banques
- ✓ Génération des écritures dans la comptabilité

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** Pour tout besoin spécifique en matière de handicap, nous vous invitons à nous contacter à l'adresse suivante : [formation@tiime.fr](mailto:formation@tiime.fr), afin d'étudier ensemble vos besoins d'aménagement de la formation.